

厦门兴才职业技术学院

2024 年就业质量报告

2024 年以来，在严峻的就业形势面前，在改革不断深化的背景下，我校始终把就业工作作为核心工作放在首位，高度重视学生的就业创业工作，始终秉持着为学生的未来负责的态度，将就业创业教育教学贯穿于人才培养的全过程，通过整合多方资源，搭建多元化的就业创业平台，构建全程、全员、全方位就业育人新体系。

一、毕业生就业去向落实情况

(1) 总体情况

厦门兴才职业技术学院 2024 届毕业生去向落实率为 95.51%，同比增长 0.22 个百分点，毕业去向分布详见下图。

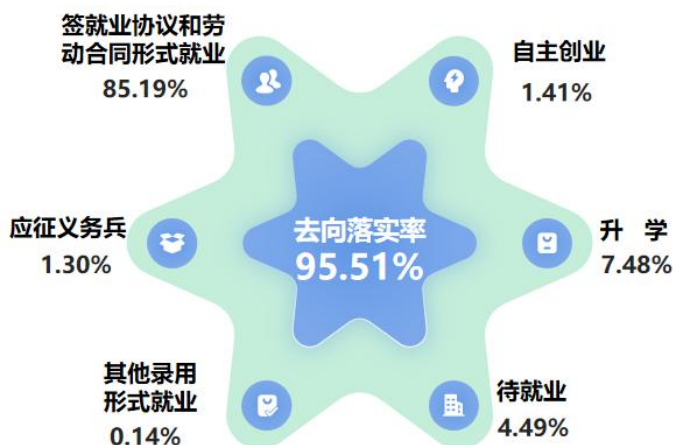


图 1-1 2024 届毕业生就业去向落实情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

(2) 就业区域分布

学校 2024 届毕业生总数 2916 人，在本市就业的人数 886 人，占比 30.38%；毕业生在福建省内直接就业人数 1995 人，占比 68.42%；在外省就业的人数 534 人，占比 18.31%；毕业生在福建省内主要就业地区为：厦门、泉州、福州、漳州，在厦就业人数占福建省就业人数的 44.41%，充分体现了学校立足厦门、把学校建成融入厦门软件园三期发展的“产、学、研”一体化高等职业教育基地的教学定位。



图 1-2 2024 届毕业生省内就业城市分布图

(3) 就业单位分布

根据统计数据显示，学校毕业生就业单位性质排名前三的是：其他企业（含民营企业等）82.42%、其他事业单位 4.79%、其他（含社会组织等）4.47%。



图 1-3 2024 届毕业生就业单位性质分布

(4) 就业行业分布

2024 届学校毕业生就业单位行业分布前三的分别是：教育 17.25%，批发和零售业 16.07%、信息传输、软件和信息技术服务业 11.83%；其余行业流向如下：制造业 10.41%、建筑业 7.91%、文化体育和娱乐业 7.16%、卫生和社会工作 5.30%、租赁和商务服务业 4.67%、住宿和餐饮业 4.59%、科学研究和技术服务业 3.32%，居民服务、修理和其他服务业 3.01%、交通运输、仓储和邮政业 1.82%，金融业 1.39%。

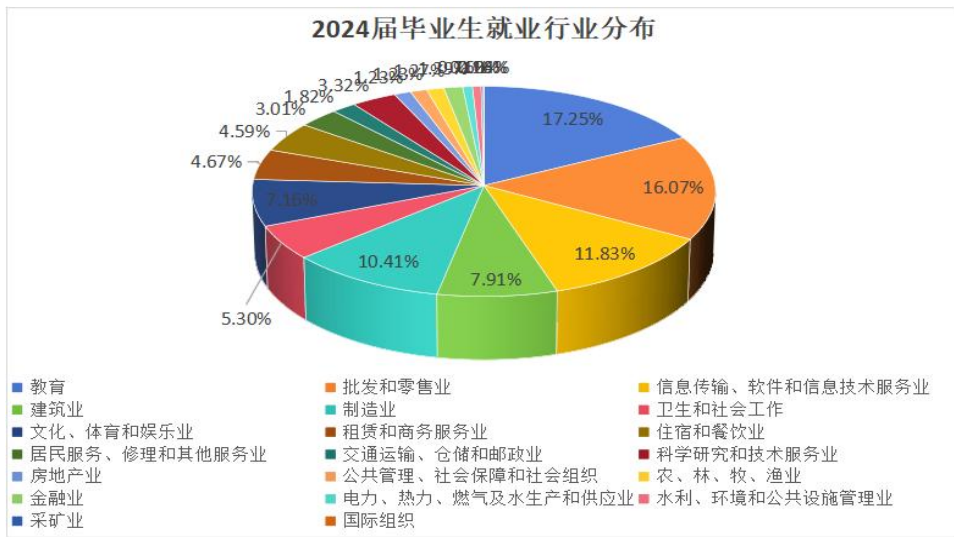


图 1-4 2024 届毕业生就业单位分布

(5) 薪酬水平

2024 届毕业生月收入 59.47%集中在 3000-5000 元之间，同比增长约 4 个百分点。月收入 5000-10000 元以上占比 18.76%，同比增长约 6 个百分点，较 2023 届毕业生的平均薪酬水平有较明显的提高。

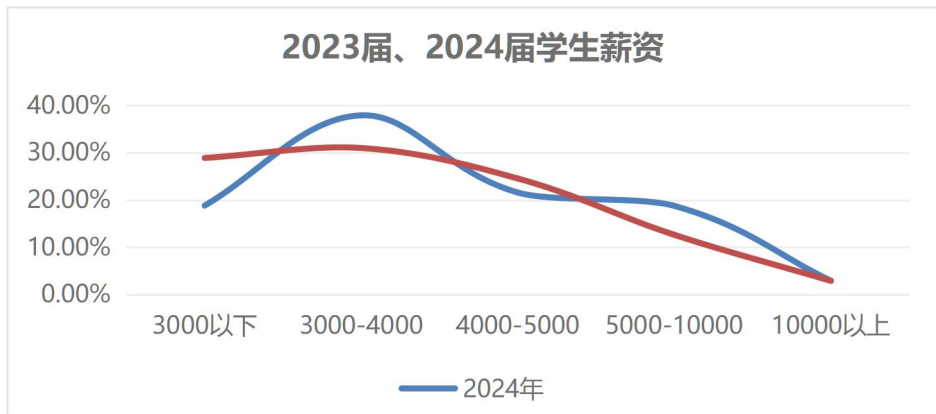


图 1-5 2023 届、2024 届学生薪资对比

数据来源：厦门兴才职业技术学校毕业生就业质量调研问卷

(6) 用人单位满意度

通过对就业企业的调研，用人单位对学校毕业生就业工作的总体满意度高 97.96%，一定程度上反映了学校毕业生在各自岗位上崭露头角，展现出较高的社会适应性和职业胜任力。为学校赢得了良好的口碑和声誉，也为自身的职业发展奠定了坚实基础，彰显了学校人才培养的良好成效。

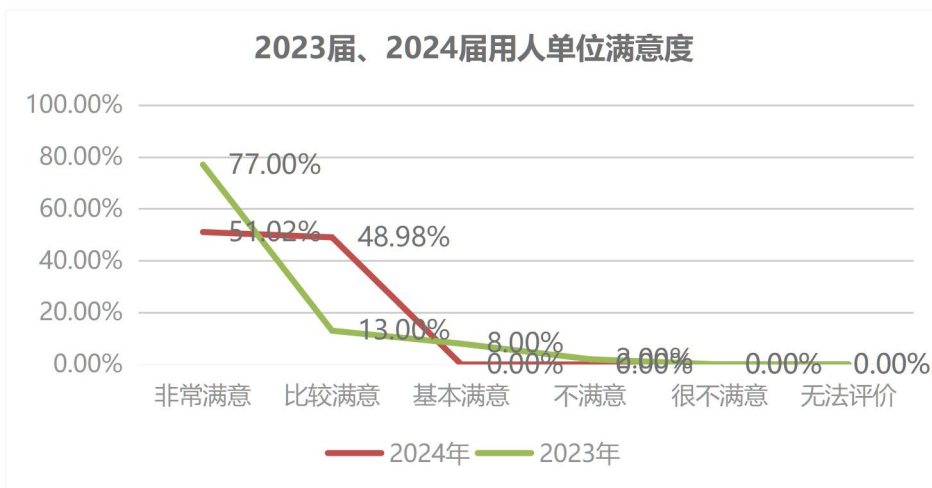


图 1-6 2023 届、2024 届用人单位满意度

数据来源：厦门兴才职业技术学院毕业生就业质量调研问卷

用人单位对 2024 届毕业生综合能力评价，很强占比 46.94%，较强占比 51.02%，一般占比 2.04%，一定程度上反映出用人单位对我校毕业生的综合能力的认可。

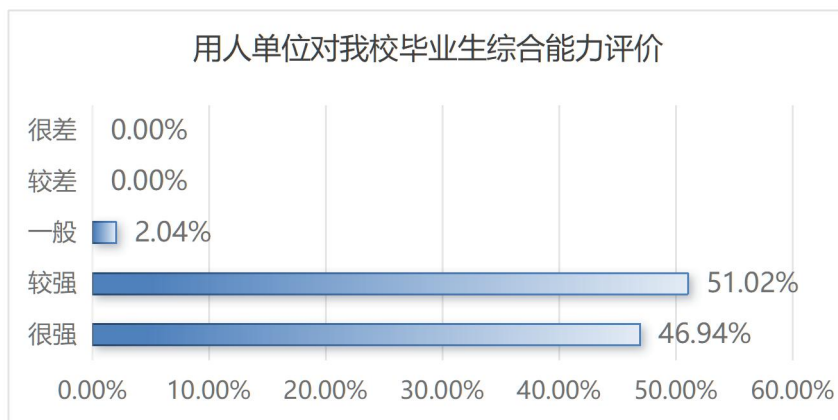


图 1-7 用人单位对 2024 届毕业生综合能力评价

数据来源：厦门兴才职业技术学院毕业生就业质量调研问卷

二、就业工作情况

(一) 把握一个“高”字，以任务为导向

学校围绕就业工作全盘方针，坚持“高标准”，举全校之力做好就业创业工作，在 2024 届全国高校毕业生总量创历史新高，就业依然严峻的形势下，学校高点站位、深耕细作、精准发力，整合多方资源，以任务为导向，全力做好就业工作，构建了全程跟踪、全员参与的就业服务“链条”。我校 2024 届统招毕业生 2916 人，2024 年初次就业去向落实率达 92.8%，截至 12 月 31 日，就业去向落实率 95.51%，实现年终就业去向落实率目标。

（二）坚持一个“实”字，以匠心服务为使命

坚持匠心服务，以严谨态度做实就业服务工作，我校积极完善就业政策体系、加强就业平台建设、提升就业工作人员专业素养，切实把就业工作做到实处。坚持构建基于学校、企业、学生层面的多维服务体系，2024年我校发布《厦门兴才职业技术学院毕业生就业工作管理暂行办法》等政策制度类文件4份，将就业创业工作体系化、规范化；坚持开展各类就业专题活动，形成《职场人讲职场事》《优秀校友进校园》《就业荟》《就业训练营》等特色品牌活动；坚持拓宽就业渠道，全心全意促进学生就业，学校完成访企拓岗332家，拓岗2948个；开展线上+线下各类专题招聘会合计10场，提供岗位数9601个，参与学生人次10622；开展各类专题活动96场，为提升学生就业创业能力，坚持高标准举办大学生创新创业大赛、简历大赛、校级职业生涯规划大赛，带领学生走出学校、参与集美区及厦门市各类竞赛活动6场，让学生在竞赛中提升就业能力，通过各类比赛及活动将就业活动落到实处。



（三）瞄准一个“新”字，以创新为突破

1. 推动就业创业教学改革，提升教学成效

2024年就创中心教研室对课程内容进行全面改革调整，注重引导性，通过体验式等

教学方法提升他们的创新能力和素养。创业课程通过真实沙盘演练，提高学生创办和管理企业的综合素质和能力，并培养学生树立全局视野、锻炼统筹协调能力；在工学院结合学生专业特性实施工匠精神实践，助力推进工学院职业素养课程教学改革，打造“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”工匠精神学习氛围；面向全校学生引进 AI 面试，简历实验室等，发挥 AI 在教学中的作用，紧跟形势变化，提升教学时效。



2. 成立“职引”就业工作室，构建多维活动体系

2024年9月成立“职引”就业工作室，依托工作室开展各项走出去、引进来活动，先后开展生涯意识唤醒、学生团辅、打造求职竞争力、开展“企”妙之旅，探索职场新世界等主题活动10余场，搭建多维活动体系，提升活动高度，聚焦就业痛点，打破传统活动模式，从而提升活动成效。



3. 发挥就业育人功效，开展就业训练营等各类专题育人活动

2024 年就创中心积极联合就业育人项目合作方，开展丰富多彩的就业活动，如《就业训练营》《HR 如何看简历》《让 AI 助力就业》等活动，真正做到校内+校外联合育人模式。



4. 多维度提升就业工作教师水平，促进队伍的专业化

2024 年就创中心全员人均参与培训达 2 次以上，每名教师均参加省级外出培训 1 次，各类其他培训 1 次以上，教师专业化能力有效提升，参与教师为主体比赛 2 场，参与 3

人次，获得奖项 3 个，其中省级二等奖 1 名，优胜奖 1 次，团体赛铜奖 1 次，实现教师赛道的新突破。

